

LAMPIRAN 1

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN



**KUESIONER PENELITIAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

Bersamaan dengan ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada konsumen biskuit Roma di wilayah Cengkareng, Jakarta Barat. Pertanyaan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Roma (studi kasus : di wilayah Cengkareng, Jakarta Barat)”. Atas kesediaan anda memberikan jawaban, sebelumnya dan sesudahnya saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum Bapak/Ibu memulai untuk menjawab.
3. Pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda (√) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu anggap benar.

Data Responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
2. Usia :
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 35 tahun
 - d. > 35 tahun
3. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. D1, D2 dan D3
 - e. S1 dan S2
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Ibu rumah tangga
 - c. Wirausaha
 - d. PNS
 - e. Karyawan Swasta
5. Pembelian Dalam Sebulan :
 - a. 1 – 3 kali sebulan
 - b. 4 – 6 kali sebulan
 - c. 7 – 12 kali sebulan
 - d. > 12 kali sebulan

6. Pendapatan :
- a. Rp. 3.500.000 – Rp. 4.000.000
 - b. Rp. 4.000.001 – Rp. 4.500.000
 - c. Rp. 4.500.001 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000
7. Dari segi merek faktor apa yang membuat anda tertarik dalam membeli biskuit roma ?
- a. Merek yang sudah dikenal lama oleh masyarakat
 - b. Merek roma yang memiliki citra yang baik dimata masyarakat
 - c. Merek yang mudah diingat
 - d.
8. Dari segi iklan faktor apa yang membuat anda tertarik dalam membeli biskuit roma ?
- a. Iklan yang membangkitkan keinginan membeli
 - b. Tampilan drama keharmonisan sebuah keluarga pada iklan
 - c. Design iklan yang indah yang ditampilkan pada iklan roma
 - d.
9. Dari segi kualitas produk faktor utama apa yang membuat anda tertarik dalam membeli biskuit Roma ?
- a. Biskuit Roma mengandung banyak vitamin
 - b. Biskuit Roma terbuat dari gandum
 - c. Biskuit Roma menggunakan susu sebagai bahan baku

d. Biskuit Roma memiliki varian rasa yang banyak

e.

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Citra Merek (X1)					
1.	Citra merek biskuit Roma sudah dikenal dimasyarakat				
2.	Citra merek biskuit Roma memiliki citra yang baik				
3.	Biskuit Roma memiliki kandungan gizi yang baik				
4.	Warna kemasan pada biskuit Roma mudah dikenali				
Iklan (X2)					
1.	Iklan yang ditampilkan pada biskuit Roma membangkitkan keinginan untuk membeli				
2.	Slogan yang diberikan pada iklan biskuit Roma mudah diingat oleh konsumen				
3.	Ukuran huruf pada iklan biskuit roma mudah dibaca				
4.	Tulisan merek Roma pada iklannya mudah dibaca				
5.	Model drama pada iklan biskuit Roma menarik perhatian				
Kualitas Produk (X3)					
1.	Apakah anda membeli biskuit Roma karena biskuit Roma menggunakan susu sebagai bahan bakunya				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
2.	Roma sebagai makanan <i>snack</i> biskuit penganjal lapar dan mengenyangkan				
3.	Biskuit Roma memiliki varian rasa yang banyak				
4.	Biskuit Roma menggunakan gandum sebagai bahan bakunya				
5.	Terdapat label Halal pada kemasan biskuit Roma				
6.	Biskuit Roma dapat dikonsumsi langsung atau ditemani dengan teh hangat				
7.	Biskuit Roma dapat dikonsumsi kapan saja dan dimana saja				
8.	Rasa biskuit yang enak				
9.	Adanya kelezatan disetiap kepingan biskuit Roma				
10.	Adanya informasi tanggal kadaluarsa disetiap kemasan biskuit Roma				
Keputusan Pembelian (Y)					
1.	Memilih biskuit Roma karena memiliki banyak manfaat bagi kesehatan				
2.	Biskuit Roma mengandung susu yang menyehatkan bagi tubuh				
3.	Memilih biskuit roma dengan kualitas yang lebih baik				
4.	Akan membeli biskuit Roma ketika melakukan pembelian				